АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ПРИКАЗ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Казань

Об утверждении тематики курсовых работ на 2014-2015 учебный год кафедры «Экономика и управление на предприятии»

В соответствии с решением заседания кафедры «Экономика и управления на предприятии» от 11.03.2014 (протокол № 13)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику курсовых работ на 2014-2015 учебный год для направления 080200.62 Менеджмент (профиль Управление малым бизнесом, профиль Управление человеческими ресурсами) по дисциплинам: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Создание и организация деятельности малого предприятия», «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», «Лизинг», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами» (Приложения № 1, № 2, № 3, № 4, № 5, № 6, № 7, № 8).
2. Контроль исполнения приказа возложить на заведующего кафедрой Лисичкину Ю. С.

Ректор И. Т. Насретдинов

Проект вносит: кафедра экономики и управления на предприятии

Заведующий кафедрой Ю. С. Лисичкина

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе А. М. Хуснутдинова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разослать: кафедре «Экономика и управление на предприятии», факультету экономики и таможенного дела, учебно-организационному отделу, учебно-методическому управлению

Приложение № 1 к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономическая теория» для направления подготовки 080200.62 Менеджмент (профиль Управление малым бизнесом, профиль Управление человеческими ресурсами) на 2014/2015 учебный год

1. Акционерные общества и их роль в современной экономике
2. Арендные отношения в рыночной экономике
3. Банковская система как элемент рыночной инфраструктуры
4. Биржи и их роль в рыночной экономике
5. Валютный рынок и режимы валютного курса
6. Внешнеторговая политика, ее виды и основные инструменты
7. Государственная политика занятости населения
8. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неоконсервативных концепций
9. Денежно-кредитная политика и ее основные направления в России
10. Денежные реформы и принципы их проведения
11. Деньги и законы денежного обращения в рыночной системе хозяйства
12. Деньги и их покупательная способность в современной экономике
13. Дифференциация доходов населения в России
14. Домохозяйство как субъект рыночных отношений
15. Естественные монополии России и антимонопольное законодательство
16. Земельная рента и рынок земельных ресурсов
17. Значение экономического роста в современной России
18. Издержки фирмы, их виды и условия минимизации
19. Инвестиции и их роль в развитии макроэкономики
20. Инвестиции и национальный доход
21. Кейнсианская модель товарного рынка
22. Конкуренция как условие функционирования рыночной экономики
23. Конкуренция: понятие, условия и формы ее существования
24. Малый бизнес и проблемы его становления в России
25. Международная экономическая интеграция и основные направления ее развития
26. Международная экономическая интеграция: факторы и формы развития
27. Международное разделение труда как фактор интеграции субъектов в мировое хозяйство
28. Место и роль малых предприятий в рыночной экономике
29. Модель монополистической конкуренции
30. Модель рынка совершенной конкуренции
31. Монополизм и антимонопольное регулирование
32. Монополистическая конкуренция, ее сущность и условия формирования
33. Налоговая система России
34. Научно-технический прогресс и его роль в развитии экономики
35. Общественное производство и экономические системы в обществе
36. Основные принципы налогообложения и налоговой политики в России
37. Основные тенденции в формировании и распределении личных доходов населения
38. Особенности поведения фирмы в различных конкурентных структурах рынка
39. Особенности монетарной политики России
40. Особенности поведения олигополистической фирмы
41. Особенности развития капитализма в России
42. Потребности человека, их виды и средства удовлетворения
43. Практическое значение концепции эластичного спроса
44. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы
45. Предпринимательство как форма экономической реализации собственности
46. Предпринимательство: понятие, формы и современные особенности
47. Предпринимательство: теория и практика
48. Принципы и методы государственного регулирования рыночной экономики
49. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики
50. Проблема неравенства доходов в современной России
51. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в современной экономике
52. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России
53. Производственная функция и ее экономическая интерпретация
54. Развитие рынка ценных бумаг в России
55. Развитие экономической теории в Древнем Мире
56. Развитие экономической теории в России
57. Роль банковской системы в регулировании рыночной экономики
58. Роль государства в рыночной экономике
59. Роль и функции рынка в общественном производстве
60. Роль профсоюзов на рынке труда
61. Рынок труда в современной России
62. Рынок труда и особенности его формирования в России
63. Рынок, его структура и инфраструктура
64. Рыночная экономика: необходимость, сущность, особенности становления в России
65. Рыночный механизм и его элементы
66. Система социальной защиты населения России
67. Современная бюджетная политика России
68. Современные аспекты миграции человеческого капитала
69. Современные инфляционные процессы в экономике России
70. Содержание и особенности инвестиционной политики в России
71. Содержание и формы антимонопольного регулирования в России
72. Содержание, структура и функции национального богатства
73. Социальная политика государства
74. Социально ориентированное рыночное хозяйство
75. Социально-экономические причины бедности и методы социальной защиты в современных условиях
76. Спрос и предложение на рынках отдельных товаров и услуг
77. Становление экономической теории как науки
78. Сущность и основные формы функционирования капитала
79. Сущность и цели социальной политики в России
80. Сущность мировой валютной системы и ее основные элементы
81. Сущность монополии и ее виды в современных условиях
82. Сущность, виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в рыночной экономике
83. Сущность, виды и социально-экономические последствия инфляции
84. Сущность, формы заработной платы и факторы, определяющие ее величину
85. Сущность, функции и принципы организации финансовой системы в рыночной экономике
86. Тенденции и перспективы развития всемирного хозяйства
87. Теневая экономика и ее регулирование
88. Теория государственного регулирования экономики
89. Теория занятости и особенность безработицы в России
90. Теория маржинализма
91. Теория мультипликатора
92. Теория потребительского выбора
93. Теория провалов рынка: экстерналии и теория Коуза
94. Теория экономики благосостояния
95. Теория экономических циклов Н. Д. Кондратьева
96. Торговый и платежный баланс страны, их взаимосвязь и регулирование
97. Уровень и качество жизни в России
98. Уровень и качество жизни населения как экономические категории
99. Факторы определяющие совокупный спрос и совокупное предложение
100. Финансовый рынок и его структура
101. Фирма как субъект рыночных отношений
102. Фискальная политика государства
103. Формирование и регулирование рынка труда в России
104. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах
105. Цена и ценообразование в рыночной экономике
106. Циклический характер общественного воспроизводства и разновидности циклов
107. Экономическая безопасность в условиях глобализации общемировых процессов
108. Экономическая эффективность национальной экономики
109. Экономические институты и собственность в рыночной экономике
110. Экономические кризисы и цикличность экономического развития
111. Экономические кризисы: сущность, причины и последствия
112. Экономические реформы в России
113. Экономические функции государства в рыночной экономике
114. Экономический рост как обобщающий результат функционирования национальной экономики
115. Экономический рост, его факторы и современные проблемы
116. Экономический цикл и его фазы
117. Экономическое равновесие фирмы
118. Эластичность спроса и предложения

Приложение № 2 к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тематика курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента» для направления подготовки 080200.62 Менеджмент (профиль Управление малым бизнесом, профиль Управление человеческими ресурсами)

на 2014/2015 учебный год

1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия
2. Имидж организации и методы его формирования
3. Использование зарубежного опыта в области менеджмента на российских предприятиях
4. Коммуникации и их роль в управлении организацией
5. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности деятельности организации
6. Критерии подбора и основные направления работы с персоналом
7. Лидерство в менеджменте: традиционные концепции и новые теории
8. Лидерство и его роль в управлении организацией
9. Методология и значение японской модели менеджмента для современного российского предприятия
10. Модели управления персоналом и их использование в организации
11. Мотивация и стимулирование труда персонала в организации
12. Национальные особенности организационной культуры организаций
13. Организационная структура управления и принципы ее проектирования
14. Организационно-распорядительные методы и их применение для решения управленческих задач
15. Особенности бизнес - планирования в управлении предприятием
16. Особенности кадровой политики за рубежом
17. Особенности развития и характерные черты современного менеджмента
18. Особенности управления инновационным предприятием
19. Особенности управления инновациями в организации
20. Отечественная и зарубежная практика оценки эффективности менеджмента
21. Партисипативный менеджмент в современных организациях
22. Принципы эффективного управления персоналом и оценка результатов его работы
23. Развитие и становление менеджмента в России
24. Развитие системы методов управления в российских условиях
25. Разработка и принятие управленческих решений
26. Разработка системы оценки эффективности деятельности службы управления персоналом
27. Разработка стратегической программы развития организации на основе SWOT –анализа
28. Самоменеджмент и его значение в развитии предприятия
29. Самоменеджмент: управление временем и организация трудового процесса менеджера
30. Система подготовки, принятия и реализации управленческих решений в организации
31. Совершенствование кадровой политики в организации
32. Совершенствование системы контроллинга в организации
33. Совершенствование системы мотивации в управлении предприятием
34. Совершенствование системы стимулирования деятельности персонала в организации
35. Совершенствование стиля руководства в управлении организацией
36. Совершенствование стратегического менеджмента в организации
37. Современные подходы к управлению персоналом
38. Современные системы информационного обеспечения процесса управления
39. Социально-психологические методы управления и их применение
40. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента
41. Стратегическое управление на предприятии в условиях рынка
42. Теории мотивации и их использование в управлении персоналом
43. Управление инновационными процессами в организации
44. Управление карьерой сотрудников организации
45. Управление качеством как фактор конкурентоспособности предприятия
46. Управление конфликтами в организации
47. Управление социально-психологическим климатом организации
48. Формирование и внедрение системы менеджмента качества на предприятии
49. Экономические методы в управлении и их совершенствование
50. Эффективность управленческих решений и основные подходы к их оценке

Приложение № 3 к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тематика курсовых работ по дисциплине «Создание и организация деятельности малого предприятия» для направления подготовки 080200.62 Менеджмент (профиль Управление малым бизнесом)

на 2014/2015 учебный год

1. Акционерное общество: сущность и особенности организации его деятельности
2. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости малого предприятия
3. Анализ рентабельности деятельности малого предприятия
4. Банкротство малых предприятий и их санация
5. Бизнес-планирование деятельности малого предприятия
6. Виды, субъекты и формы малого предпринимательства
7. Внутренняя предпринимательская среда и её роль в организации успешного бизнеса
8. Государственная поддержка развития малых предприятий: понятие и основные направления
9. Государственное регулирование и поддержка развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан
10. Индивидуальное предпринимательство: сущность и особенности организации деятельности
11. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства
12. Лизинг и его роль в деятельности малых предприятий
13. Малое предприятие: сущность и особенности организации деятельности
14. Маркетинговая деятельность малых предприятий
15. Оборотный капитал малого предприятия и повышение эффективности его использования
16. Общество с ограниченной ответственностью: сущность и особенности организации деятельности
17. Организация и развитие собственного дела
18. Организация функционирования системы повышения квалификации сотрудников организаций малого и среднего предпринимательства
19. Основные меры по государственному регулированию деятельности субъектов хозяйствования
20. Оценка использования основного капитала малого предприятия
21. Оценка эффективности деятельности малых предприятий
22. Оценка эффективности предприятий малого бизнеса
23. Повышение конкурентоспособности малого предприятия
24. Понятие малого предпринимательства: зарождение, становление и развитие
25. Потребительский кооператив: сущность и особенности организации деятельности
26. Правовая среда развития малого предпринимательства
27. Предпринимательский менеджмент, его сущность и значение
28. Предпринимательский риск: оценка и страхование
29. Проблемы формирования системы менеджмента в малом бизнесе
30. Программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере
31. Производственный кооператив: сущность и особенности организации деятельности
32. Развитие малого предпринимательства: тенденции и перспективы развития
33. Разгосударствление и приватизация и их роль в становлении предпринимательства
34. Современные направления организации малого бизнеса
35. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга в малом бизнесе
36. Специальные налоговые режимы, их особенности и условия применения
37. Стратегии ведения малого бизнеса
38. Стратегическое планирование на малом предприятии
39. Стратегия финансирования и финансовый план малого предприятия
40. Сущность предпринимательского риска, его основные элементы и черты
41. Управление затратами малого предприятия
42. Управление малым бизнесом в сфере коммерции
43. Управление организационной культурой на малых предприятиях
44. Управление предпринимательскими рисками
45. Факторы внешней среды и оценка их влияния на предпринимательскую деятельность
46. Финансовое обеспечение деятельности малых предприятий
47. Формирование корпоративной культуры на малых предприятиях
48. Формы налогообложения малого предпринимательства: преимущества и недостатки специальных налоговых режимов
49. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса
50. Ценообразование в сфере коммерческого предпринимательства

Приложение № 4 к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

Тематика курсовых работ по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» для направления подготовки 080200.62 Менеджмент (профиль Управление малым бизнесом) на 2014/2015 учебный год

1. Анализ и оценка денежного потока инвестиционного проекта
2. Достоинства и недостатки модели ЕВО: особенности и возможности применения в российской оценочной практике
3. Достоинства и недостатки модели реальных опционов (ROV): особенности и возможности применения в российской оценочной практике
4. Достоинства и недостатки модели EVA: особенности и возможности применения в российской оценочной практике
5. Достоинства и недостатки модели SVA: особенности и возможности применения в российской оценочной практике
6. Достоинства и недостатки традиционных подходов к оценке бизнеса
7. Использование сбалансированных технологий в системе управления стоимостью компании (Balanced Scorecard и прочие модели)
8. Использование современных моделей стоимостной оценки в цикле стратегического управления по критерию прироста стоимости
9. История развития оценочной деятельности в России
10. Методология оценки акций
11. Методология оценки бизнеса
12. Методология оценки машин и оборудования
13. Методология оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности
14. Методология оценки объектов недвижимости
15. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива)
16. Модели дисконтирования дивидендов
17. Модель Бакши-Чена: условия применения, достоинства и недостатки, проблемы расчета параметров модели
18. Модель реальных опционов (ROV): условия применения, этапы расчетов, проблемы определения параметров модели
19. Модель свободных денежных потоков на собственный капитал
20. Модель Эдвардса-Белла-Ольсона (ЕВО): условия применения, этапы расчетов, проблемы определения параметров модели
21. Модель CFROI: условия применения, этапы расчетов, проблемы определения параметров модели
22. Модель CVA: условия применения, этапы расчетов, проблемы определения параметров модели
23. Модель EVA: условия применения, этапы расчетов, проблемы определения параметров модели
24. Модель MVA: условия применения, этапы расчетов, проблемы определения параметров модели
25. Модель NVA: условия применения, этапы расчетов, проблемы определения параметров модели
26. Модель SVA: условия применения, этапы расчетов, проблемы определения параметров модели
27. Мультипликаторы выручки и специфические секторные мультипликаторы
28. Мультипликаторы прибыли и балансовой стоимости
29. Новейшие методы сравнительного анализа (линейно-регрессионный, кластерный анализ, нейросети) и их использование в оценке бизнеса
30. Определение стоимости собственного капитала на одну акцию
31. Основные этапы процедуры оценки
32. Особенности оценки кредитных организаций и банков
33. Особенности оценки малых частных фирм
34. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности
35. Особенности оценки собственного капитала фирм с высоким рычагом
36. Особенности оценки фирм в зависимости от специфики бизнеса (на примере)
37. Особенности оценки фирм на разных стадиях жизненного цикла (эксплеренты, виоленты, патиенты, леталенты)
38. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью
39. Особенности применения современных моделей стоимостной оценки для компаний различных отраслей
40. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса
41. Оценка и управление дебиторской задолженностью
42. Оценка и управление кредиторской задолженностью
43. Оценка параметров риска, стоимости финансирования и премий за риск
44. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса
45. Оценка стоимости предприятий, функционирующих в условиях неопределенности
46. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) в современных российских условиях
47. Оценка транспортных средств
48. Оценка фирм в условиях реструктуризации
49. Оценка фирмы: подходы на основе стоимости привлечения капитала и скорректированной приведенной стоимости
50. Оценка фьючерсных и форвардных контрактов
51. Оценочная деятельность и рыночная капитализация
52. Применение моделей добавленной стоимости в системе управления стоимостью компании
53. Принципы оценки стоимости предприятия
54. Разработка и реализация стратегии, направленной на рост рыночной стоимости бизнеса
55. Современные модифицированные показатели-индикаторы изменения рыночной стоимости бизнеса
56. Современные теории управления стоимостью
57. Традиционные подходы (доходный, сравнительный, затратный) и методы оценки стоимости бизнеса и практика их применения в России
58. Увеличение стоимости бизнеса с помощью EVA, CFROI и прочих инструментов
59. Увеличение стоимости бизнеса: границы оценки дисконтированных денежных потоков
60. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия

Приложение № 5 к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тематика курсовых работ по дисциплине «Лизинг» для направления подготовки 080200.62 Менеджмент (профиль Управление малым бизнесом) на 2014/2015 учебный год

1. Актуальность развития лизинга в России
2. Актуальность развития лизинговой деятельности в Республике Татарстан
3. Анализ особенностей рынка лизинговых услуг за рубежом и в России
4. Анализ приобретения оборудования предприятием на условиях лизинга и кредита
5. Анализ формирования лизинговых отношений в России
6. Виды лизинговых сделок и расчет их эффективности
7. Использование лизинга как метода инвестирования предприятия
8. История возникновения и развития лизинга
9. История возникновения лизинга и его роль в современной экономике
10. Лизинг в сфере АПК, как специфическая форма материально-технического обеспечения
11. Лизинг и его роль в развитии инвестиционной деятельности предприятий (на примере)
12. Лизинг как финансовый инструмент развития экономики России
13. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений: международный опыт и практика российских организаций
14. Лизинг, как один из экономических механизмов развития сельского хозяйства
15. Лизинг, как способ повышения инвестиционной активности в России
16. Лизинг, как эффективная форма производственного инвестирования
17. Лизинговые платежи и порядок их расчета
18. Лизинговые платежи: сущность, структура и методика расчета
19. Методические подходы к определению лизинговых платежей
20. Методология оценки эффективности лизинга
21. Механизм лизинговых сделок и виды лизинга
22. Организация заключения лизинговой сделки
23. [Основные положения лизинга и его роль в современной экономике](http://knowledge.allbest.ru/economy/2c0b65635b2bd68b5d53a88521216d36_0.html)
24. Основные понятия и виды финансового лизинга, функции и принципы
25. Основные требования к сделке по финансовому лизингу и этапы ее заключения
26. Особенности механизма лизинговой сделки
27. Особенности [лизинга в](http://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65635b3bd78b5c53a89421316d27_0.html) инвестиционной деятельности
28. Особенности [лизинга в предпринимательской деятельности](http://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65635b3bd78b5c53a89421316d27_0.html)
29. Особенности [лизинга в](http://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65635b3bd78b5c53a89421316d27_0.html) финансовой деятельности
30. Особенности мирового лизингового рынка
31. Особенности нормативно-правового обеспечения лизинга в России
32. Особенности оперативного, финансового и возвратного лизинга, их преимущества перед обычной ссудой
33. Особенности финансирования лизинговой сделки
34. Особенности финансового менеджмента в лизинговой деятельности
35. Правовое регулирование лизинговой деятельности в России
36. Правовые аспекты лизинговой деятельности в России
37. Практические аспекты заключения договора лизинга
38. Предмет лизинга и его правовое регулирование
39. Предпосылки развития лизинга в России
40. Преимущества и недостатки лизинга для различных субъектов
41. Совершенствование, проблемы и перспективы развития рынка лизинга
42. Современное состояние лизингового рынка
43. Становление лизинга в России
44. Сущность лизинга и его законодательное обеспечение в России
45. Факторы, сдерживающие развитие лизинга в России
46. Финансовые аспекты лизингового бизнеса: мировой опыт и отечественная практика
47. Финансовые аспекты лизингового бизнеса: мировой опыт и отечественная практика
48. Финансовый лизинг как тип предпринимательской деятельности
49. Экономическая сущность лизинговых отношений (финансовой аренды)
50. [Экономическая эффективность лизинга](http://knowledge.allbest.ru/economy/3c0a65625b2bc68a5c53b89521206d37_0.html) для организации

Приложение № 6 к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» для направления подготовки 080200.62 Менеджмент (профиль Управление малым бизнесом) на 2014/2015 учебный год

1. Анализ влияния стратегического управления на перспективы долгосрочного развития предприятия
2. Анализ конкурентного положения предприятия
3. Анализ рыночного положения предприятия
4. Анализ эффективности маркетинговой стратегии предприятия
5. Ассортиментная стратегия компании
6. Ведущие стратегии развития малого бизнеса в развитых странах
7. Ведущие стратегии развития малого бизнеса в РФ
8. Влияние внутренней среды на выбор стратегии развития фирмы
9. Влияние жизненного цикла продукта на стратегическое развитие предприятия
10. Влияние продуктовых стратегий предприятия на успех в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики
11. Влияние факторов внешней среды на стратегическое развитие предприятия
12. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии предприятия
13. Исследование потребительских предпочтений: стратегический аспект
14. Кадровые стратегии и кадровая политика предприятия
15. Количественные методы анализа внешней среды организации
16. Количественные методы анализа внутренней среды организации
17. Конкурентные стратегии предприятия
18. Корпоративные стратегии развития бизнеса
19. Методы анализа фирм конкурентов
20. Методы исследования рынка и их использование в стратегическом управлении
21. Методы обеспечения конкурентоспособности турпродукта
22. Механизм разработки эффективной стратегии
23. Обеспечение качества продукции в стратегическом управлении бизнесом
24. Организационная культура предприятия как объект стратегического управления
25. Организационная структура как объект стратегического управления
26. Особенности формирования стратегии развития бизнеса
27. Особенности формирования товарной политики предприятия
28. Особенности управления успешными международными проектами
29. Оценка внешней рыночной среды предприятия
30. Оценка внутреннего потенциала предприятия
31. Оценка выбранной стратегии предприятия
32. Оценка конкурентоспособности продукции (услуг) предприятия
33. Оценка стратегической целесообразности привлечения иностранных инвестиций для развития организации или региона
34. Повышение конкурентоспособности предприятия
35. Позиционирование нового товара: стратегический аспект
36. Преимущества стратегического управления в обеспечении долгосрочных перспектив развития предприятия
37. Применение пакетов прикладных программ в стратегическом управлении
38. Проблема адаптации конкурентной стратегии фирмы по условиям внешней среды
39. Прогнозирование развития товарного рынка
40. Пути достижения устойчивого конкурентного преимущества фирмы
41. Разработка и реализация стратегий рыночной ориентации
42. Разработка товарной (или продуктовой) стратегии предприятия
43. Разработка ценовой стратегии предприятия
44. Распределение товаров: стратегический аспект
45. Роль анализа возможностей внутренней среды при выборе стратегии создания конкурентных преимуществ организации
46. Роль анализа портфеля бизнесов в обеспечении конкурентоспособности организации
47. Роль конкуренции в стратегическом развитии предприятия
48. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации
49. Роль стратегии (концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста) в достижении стратегических целей предприятия
50. Роль стратегического контроля при выборе характера стратегических изменений в организации
51. Сегментирование рынка и разработка стратегии
52. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие предприятия
53. Стратегический анализ хозяйственного портфеля предприятия
54. Стратегическое планирование на предприятии
55. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности предприятия
56. Стратегия развития некоммерческих предприятий
57. Стратегия развития предприятий оптовой и розничной торговли
58. Стратегия развития предприятий сферы услуг
59. Стратегия развития производственного предприятия
60. Стратегия совершенствования системы управления персоналом
61. Стратегия управления предприятиями с иностранными инвестициями
62. Товарная политика предприятия: стратегический аспект
63. Управление межкультурных различий в современных корпорациях
64. Управление стратегическими изменениями в организации
65. Формирование деловой стратегии предприятия
66. Формирование конкурентных преимуществ предприятия
67. Формирование маркетинговой стратегии предприятия
68. Формирование организации культуры в межнациональных компаниях
69. Формирование организационной культуры и её роль в стратегическом развитии предприятия
70. Формирование политики продвижения продукции предприятия
71. Формирование сбытовой политики предприятия
72. STEP-анализ в стратегическом управлении (на материалах организации)
73. SWOT-анализ в стратегическом управлении (на материалах организации)

Приложение № 7 к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

Тематика курсовых работ по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 080200.62 Менеджмент (профиль Управление человеческими ресурсами) на 2014/2015 учебный год

1. Анализ инновативности организационной структуры организации
2. Бенчмаркинг – как прием инновационного менеджмента
3. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций
4. Бизнес-планирование инновационных проектов
5. Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента
6. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций
7. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности предприятия
8. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности
9. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
10. Выбор организационных форм инновационной деятельности
11. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности
12. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций
13. Инжиниринг инновационной деятельности
14. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций
15. Инновационная составляющая в корпоративном развитии
16. Инновационный климат и его способы оценки
17. Инновационный менеджмент и его особенности в управлении человеческими ресурсами организации
18. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
19. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
20. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике
21. Инновационный процесс как объект управления
22. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
23. Инфраструктура инновационной деятельности организации
24. Использование информационных технологий в процессе управления кадрами
25. Использование современных социальных технологий в процессе адаптации персонала в организации
26. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
27. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики
28. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
29. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
30. Механизмы оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал
31. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
32. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности
33. Нововведение как объект инновационного менеджмента
34. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента
35. Организационные структуры инновационных организаций
36. Организационные формы крупных инновационных организаций
37. Организационные формы малых инновационных организаций
38. Организация финансирования инновационных проектов
39. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь
40. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
41. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества персонала торговой организации
42. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности
43. Особенности венчурного предпринимательства
44. Особенности инвестирования инновационных проектов
45. Особенности инновационной деятельности организаций в разных странах и регионах мира
46. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли
47. Особенности патентной защиты в РФ
48. Особенности построения инновативных организационных структур
49. Особенности реинжиниринга в инновационной деятельности организации
50. Особенности управления инновационным проектом
51. Особенности управления организационными изменениями на предприятии
52. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений
53. Особенности управления человеческими ресурсами на японских предприятиях
54. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
55. Оценка эффективности инновационных проектов
56. Правовое регулирование инновационной деятельности предприятий
57. Принципы построения инновативных корпоративных культур
58. Процесс управления коммуникациями в инновационном менеджменте
59. Психологические проблемы организации инновационного процесса
60. Развитие и внедрение коучинг-менеджмента в России
61. Реализация стратегии технологического лидерства (фирма по выбору)
62. Регулирование инновационной деятельности организаций на уровне региона
63. Реклама в инновационной деятельности организации
64. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций
65. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
66. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте
67. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы
68. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
69. Современная концепция инновационного менеджмента
70. Современные методы генерирования новых идей
71. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
72. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях
73. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм
74. Стратегическое управление инновациями
75. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте
76. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм
77. Управление инновациями в малом бизнесе
78. Управление персоналом в инновационной компании: успехи и неудачи
79. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта
80. Экономическая эффективность инновационного проекта
81. Экономическое стимулирование инновационного процесса
82. Экспертиза инновационных проектов
83. Эффективное управление инновационными проектами

Приложение № 8 к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

Тематика курсовых работ по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» для направления подготовки 080200.62 Менеджмент (профиль Управление человеческими ресурсами) на 2014/2015 учебный год

1. Анализ и пути совершенствования взаимоотношений в трудовом коллективе
2. Внешняя среда организации и управление человеческими ресурсами.
3. Зарубежный опыт управления персоналом
4. Историческое развитие труда и деловой предприимчивости
5. Кадровый контроллинг и кадровый аудит
6. Коммуникации в организации
7. Контроль в управлении персоналом
8. Конфликты в управленческой деятельности
9. Концепция управления персоналом
10. Корпоративная культура в организации
11. Международное управление человеческими ресурсами
12. Место и роль управления персоналом в организации
13. Методы формирования эффективных управленческих команд в условиях кризиса
14. Методы эффективного управления персоналом
15. Механизм и политика управления персоналом
16. Модели управления персоналом
17. Мотивация в управлении персоналом
18. Мотивация и вознаграждающее управление и их влияние на отношения в организации
19. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности
20. Организационное поведение и организационная культура
21. Организация аттестации персонала на предприятии
22. Основные подходы к управлению персоналом
23. Отбор и оценка персонала
24. Оценка персонала и аттестация как инструмент развития персонала
25. Оценка эффективности деятельности персонала
26. Персонал организации как объект управления
27. Повышение квалификации персонала как инструмент развития организации
28. Проектирование управления персоналом
29. Профессиональная подготовка персонала: обучение и коучинг
30. Профориентация и адаптация персонала
31. Психология трудовых процессов и социология труда
32. Разработка кадровой политики организации
33. Разработка кадровой стратегии организации
34. Разработка организационной структуры системы управления человеческими ресурсами
35. Разработка системы нематериального стимулирования персонала организации
36. Роль конфликтов в социально-экономическом развитии организации
37. Совершенствование системы кадрового планирования в организации
38. Совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала организации
39. Совершенствование системы обучения персонала предприятия
40. Совершенствование системы оплаты труда персонала
41. Совершенствование системы развития персонала организации
42. Современные подходы к управлению персоналом
43. Состояние нормирования труда на предприятии и его совершенствование
44. Стратегическое управление человеческими ресурсами
45. Структура организации и персонал
46. Трудовые ресурсы и проблемы занятости
47. Управление карьерой в государственных (муниципальных) учреждениях
48. Управление карьерой в коммерческих учреждениях.
49. Управление конфликтами в организации
50. Управление конфликтами и стрессами в организации.
51. Управление персоналом в ситуации неопределенности и риска
52. Управление персоналом на предприятиях европейских стран.
53. Управление человеческими ресурсами как интегральный компонент общего процесса управления
54. Формирование организационной культуры предприятия
55. Формирование системы управления человеческими ресурсами в организации

Заведующий кафедрой Ю. С. Лисичкина